

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2022-62

## 北京燕京啤酒股份有限公司

### 关于“十四五”战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

1：本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。

2：鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划及计划目标作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 24 日召开第八届董事会第十六次会议，审议通过了《公司十四五战略规划》。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司“十四五”战略规划主要内容公告如下：

#### 一、总体要求

##### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持和加强党对国有企业的全面领导，积极落实国企深化供给侧结构性改革要求和责任担当，坚持以市场为导向，调整优化布局结构，提高经营活力效率，促进资产质量提升，向高质量发展全面迈进。

##### （二）发展主题

未来五年，燕京将坚持新发展理念，紧扣“高质量发展”这一主题，以供给侧结构性改革为主线，追求燕京实现更有效供给、更高端结构、更绿色可持续、更高效、更和谐的增长。

##### （三）发展主基调

“二次创业、复兴燕京”是“十四五”燕京发展主基调。

#### （四）发展目标

未来五年，公司将进入战略重构期，在 2025 年前完成蜕变，主要经济指标呈现较快增长，市场建设质量显著提升。各级市场向上升级换新，培育高端、超高端子品牌，渠道结构更加合理，扶持并壮大优质客户。实现发展质量更高、经济效益更优、创新能力更强、市场开拓更广、治理水平更好、品牌形象更佳的目标。

#### （五）发展路径

1、强大品牌。完善品牌架构设计，搭建完整的品牌屋架构，多品牌覆盖高中低各价位段。

2、夯实渠道。重点做好餐饮、夜场、现代和电商四个渠道，进行战略性布局发力。

3、培育客户。建立经销商分类管理体系，完善经销商培训、考核和激励体系。

4、深耕市场。加大市场资源投入，提升总体销售规模和市场占有率。

5、精实运营。优化生产布局，实现资源协同，巩固集采优势，狠抓成本管理。

### 二、战略举措

#### （一）全力打赢市场保卫战

强化市场运作，严格市场管控，夯实根据地市场根基，保持利润贡献主体地位。

#### （二）坚定推进战略大单品

坚定燕京战略大单品在全集团战略的核心地位，将打造多个超级大单品。

#### （三）持续实施大单品、特色单品战略

丰富全国大单品、全国特色单品、区域大单品、区域特色单品产品矩阵，创新品类与品牌，托起品牌焕新。

#### （四）坚决贯彻质量就是生命战略

坚定市场不能丢，质量更不能损信念，构建以市场和消费者为导向的品质制造体系，实现批批精品、瓶瓶精品。

#### （五）决战高端战略

顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，以规模效应+结构改善为主攻方向，提升燕京高端占比。

#### （六）坚持创新驱动战略

用好创新这把改革金钥匙，主动转变发展方式，全面塑造发展新优势。

#### （七）推进全方位立体营销

构建全方位立体新营销平台，深耕燕京品牌年轻化、高端化形象，积聚品牌

势能。

#### （八）实施人才强企战略

充分发挥人力资源管理杠杆效应，全方位健全人才工作机制，激发员工创造活力。

#### （九）全面统筹优化布局

统筹整合区域产能利用，打造装备先进、管理效率高、辐射范围广的大而强生产基地。

#### （十）加快推动基地工厂转型升级

将基地工厂打造为集团生产基地的标杆，实现燕京生产力的最优、最佳、最精。

#### （十一）积极培育企业文化

探索企业文化建设新模式，培养和塑造新的文化要素、行为准则，为二次创业复兴燕京新征程增添新动能。

#### （十二）有序推进有限多元化格局

在坚定做强、做优、做大啤酒主业基础上，盘活存量，引进增量，寻求更多增长点。

### 三、主要保障措施

#### （一）加快卓越质量管理体系推进。

树立大质量观念，分步、稳妥推进八大支柱模块，加快体系推进人才队伍建设，坚定不移推进卓越质量管理体系，提高企业市场竞争力。

#### （二）提高组织保障能力。

不断增强党组织的政治功能和组织力，强化总部职能建设，加强企业领导班子和干部队伍建设，注重组织效能提升，实现组织价值最大化和组织绩效最大化。

#### （三）提升财务管理水平。

夯实财务基础性工作，持续健全全集团会计核算体系、强化集团财务管控职能，加强对财务风险的监督和管理，全面推进财务与业务深度融合，提高资金使用效率和效益，降低企业财务风险，促进经营质量持续向好。

#### （四）挖潜成本管理空间。

降本增效是企业健康发展永恒的主题。牢固树立“过紧日子”思想，精打细算，节支增收，构建全方位、立体化的成本管控格局，打造成本竞争优势，为企业高质量发展积蓄力量。

（五）夯实供应链保障体系。

强化总部垂直管理，深化集团回瓶管理，打造产销协同能力，进一步提升集团供应链管理规范化、体系化、信息化、集约化。

（六）深化信息数字化转型。

持续优化数据治理，提升运营数字化能力，深耕营销数字化建设，按照“业务先行、统一设计、分批实施、建设运维并重”的实施策略和方法，逐步加强集团管控和赋能能力。

（七）加强合规经营管理。

健全内控体系建设，强化风险识别和排查，继续做好法规库建设，持续开展公司合规化管理体系建设，规范和引导企业发展，提高企业经营管理水平和风险防范能力。

（八）夯实安全环保管理。

加强安全生产管理，坚定走绿色发展道路，强化生态环境安全风险体系建设，扛起主体责任，持续改进，不断适应新时代新要求。

（九）提高上市公司市值管理。

以规范运作、公司治理为地基，对内提升企业经营管理和盈利能力；以信息披露、资本运作、投资者关系和公共关系为支柱，向市场传递公司信息，提高公司竞争力和影响力。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二二年八月二十四日